



LA CREATIVIDAD EN LA EMPRESA



Objetivos

- Adquirir los conocimientos básicos que caracterizan la creatividad en la empresa del siglo XXI: Conocer el innovador, las modalidades del pensamiento, las inferencias y la creatividad corporativa.
- Adquirir los conocimientos básicos que caracterizan la gestión de la creatividad: Conocer las técnicas para el impulso de la creatividad, conocer los conceptos de innovación tecnológica y conocer el concepto de pensamiento crítico.



Contenido

Tema 1. La Creatividad en la empresa

- 1.1. El innovador, como trabajador del pensamiento.
- 1.2. Modalidades del pensamiento: conceptual, analítico, divergente.
- 1.3. Las inferencias, según Peirce.
- 1.4. Pensamiento creativo y creatividad corporativa.
- 1.5. Arquetipos sistémicos en la empresa.
- 1.6. Talento e intuición, en los mejores profesionales.

Tema 2. Cómo gestionar la creatividad

- 2.1. Técnicas para el impulso de la creatividad, según De Bono
- 2.2. Innovación tecnológica y "la otra" innovación
- 2.3. Cuestionar lo establecido: el largo camino de Aristarco a Galileo
- 2.4. El pensamiento crítico, llave de la innovación
- 2.5. Ampliar el campo del saber: conexiones y analogías
- 2.6. Grados de innovación, según Alshuller

