



WORDPRESS



Objetivos

- Conocer la herramienta Wordpress para la creación de sitios web en la pequeña y mediana empresa. Estos sitios web se crearán sin necesidad de conocimientos técnicos específicos, sino con la intuitiva herramienta Wordpress, que, originalmente, se creó como un potente gestor de contenidos y que en la actualidad está implementado para hacer un sitio web con muchas posibilidades. Conocer Wordpress a fondo, sus posibilidades y los numerosos procesos posibles para crear una página web o un blog corporativo, y añadir otras utilidades, como tienda virtual, relación con las redes sociales, estadísticas, encuestas, etc.



Contenido

MODULO 1: WORDPRESS

1. ¿Qué es Wordpress?

1.1 Introducción

1.2 Utilidades y ventajas

1.3 La página web vs. el blog corporativo

2. Cuenta o instalación de Wordpress

2.1 Introducción

2.2 Alojamiento en wordpress.com

2.3 Instalación de Wordpress en servidor propio

2.4 Diferencias. Ventajas e inconvenientes

-

3. Interfaz de Wordpress

3.1 Introducción.

3.2 Acceder al escritorio.

3.3 Escritorio o Dashboard.

3.4 Usuarios de la página web o blog.

3.5 Ajustes y herramientas del sitio.

4. Apariencia y secciones

4.1 Introducción.

4.2 Apariencia del sitio web.

4.3 Cabecera.

4.4 Barra superior (páginas).

- 4.5 Barra lateral.
- 4.6 Contenido.
- 4.7 Pie de página.
- 4.8 Otros esquemas de páginas.
- 4.9 Espacios de trabajo en Wordpress: privado y público.

5. Elección de plantillas

- 5.1 Introducción
- 5.2 Plantillas gratuitas para su sitio alojado en wordpress.com
- 5.3 Descarga, instalación en dominio e instalación en wordpress.com.
- 5.4 Modificar y personalizar plantillas.

-

6. Tipos de contenido en Wordpress (I)

- 6.1 Introducción.
- 6.2 Contenido dinámico: entradas

7. Tipos de contenido en Wordpress (II)

- 7.1 Introducción.
- 7.2 Contenido estático: páginas.
- 7.3 Recursos, imágenes, vídeos, etc.
- 7.4 Enlaces.

8. Optimización de Wordpress

- 8.1 Introducción.
- 8.2 Búsqueda e instalación de plugins.

8.3 Optimización de sitios en los buscadores.

8.4 Seguridad.

8.5 Relación con sus visitantes.

8.6 Estadísticas.

8.7 Estética y funcionalidad del sitio.

8.8 Otros plugins.

9. Optimización y almacenamiento de recursos multimedia

9.1 Introducción.

9.2 Imágenes y vídeo.

9.3 Audio.

9.4 Plugins relacionados.

10. Herramientas de marketing y e-comercio

10.1 Introducción.

10.2 ¿Qué es e-comercio?

10.3 Tienda virtual y catálogo de productos.

10.4 Pasarelas de pago seguro.

10.5 Publicidad: Google Adwords y Google Adsense.

-

11. Socialización y difusión de la empresa con Wordpress

11.1 Introducción.

11.2 Blogs.

11.3 Redes sociales.

11.4 Community Manager: dinamización de la web.