



## **WEB 2.0 Y REDES SOCIALES**



## Objetivos

Proporcionar los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.



## Contenido

### 1. Introducción a la Web 2.0 y las Redes Sociales

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Implicaciones y cambios sociales.
- 1.3. Contextualización y un poco de historia.
- 1.4. Hacia dónde vamos.
- 1.5. Glosario 2.0.

### 2. Aplicaciones Web 2.0.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Características de la Web 2.0.
- 2.3. Tipología de aplicaciones Web 2.0.

### 3. Redes Sociales

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Características y funciones de las Redes Sociales.
- 3.3. Tipos de Redes Sociales.
- 3.4. Revisión y utilización de algunas Redes Sociales.
- 3.5. Redes Sociales más utilizadas.
- 3.6. Redes profesionales más utilizadas.
- 3.7. Seguridad en las redes sociales.
- 3.8. Análisis de algún caso práctico de éxito.

### 4. Consideraciones generales para escribir, participar, colaborar y publicar en la Red.

- 4.1. Introducción.

4.2. Las normas sociales en la Red, ¿por qué se hacen necesarias?

4.3. Cómo escribir en la Web.

4.4. Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas.

-

## **5. Implicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes Sociales en diferentes ámbitos**

5.1. Introducción.

5.2. Implicaciones en el ámbito empresarial.

5.3. Implicaciones en el ámbito educativo.

**ANEXO 1:** Propuestas prácticas.

**ANEXO 2:** Desarrollo de un proyecto personal/colectivo Web 2.0. Actividad final global.

