



COMERCIO ELECTRÓNICO



Objetivos

- Aprender nociones básicas de comercio electrónico: sus posibilidades y sus aplicaciones.
- Conocer los elementos necesarios, requisitos mínimos, estructura organizativa, funciones a asumir, en un sistema de e-business.
- Conocer las diferentes opciones y herramientas disponibles para iniciar una actividad empresarial y comercial basada en la red.
- Analizar casos de éxito en comercio electrónico.
- Situar al alumno en el contexto de la seguridad de la información.
- Conocer las medidas de seguridad aplicables a la protección de datos de carácter personal.
- Analizar los métodos, sistemas y protocolos de seguridad para minimizar los riesgos y fraudes en las transacciones online.
- Conocer los aspectos jurídicos, legales y fiscales que se aplican al comercio electrónico.
- Describir los diferentes métodos de pago online seguros.



Contenido

MÓDULO 1: COMERCIO ELECTRÓNICO PARA PYMES

1. Qué es el Comercio Electrónico y E-business

- 1.1. E-business
- 1.2. E-commerce
- 1.3. E-service
- 1.4. Modelos de ventas: b2b, b2c, c2c, b2c2, b2b2c, p2p
- 1.5. Modelos de negocio basados en dispositivos
- 1.6. Otros modelos de negocio según orientación

2. E-business: Nuevos Modelos de Procesos de Negocio

- 2.1. Introducción
- 2.2. Entornos
 - 2.2.1. Entorno Internacional
 - 2.2.2. Entorno Económico
 - 2.2.3. Entorno Empresarial
 - 2.2.4. Entorno Legal
 - 2.2.5. Entorno Tecnológico
- 2.3. Fundamentos de la Nueva Economía
 - 2.3.1. Tecnología
 - 2.3.2. Recursos Humanos
 - 2.3.3. Globalización
 - 2.3.4. Desarrollo de intangibles
- 2.4. Utilidades de las nuevas tecnologías
- 2.5. Cambio de las relaciones comerciales
- 2.6. Las nuevas tecnologías y las Pymes

3. Elementos de un Sistema de E-Business y Comercio Electrónico

- 3.1. Áreas organizativas
 - 3.1.1. Puestos de trabajo en la nueva economía
- 3.2. Modelos de organización
 - 3.2.1. Piramidal
 - 3.2.2. Vertical
 - 3.2.3. Radial
 - 3.2.4. D. Anárquica
 - 3.2.5. Matricial
 - 3.2.6. Nuevas configuraciones estructurales
- 3.3. Funciones a asumir
- 3.4. Gestión del conocimiento

4. Requisitos Mínimos para el Comercio Electrónico y el E-business

- 4.1. Factores básicos

- 4.2. Características de los nuevos modelos de negocio
- 4.3. Fases para la implantación
- 4.4. Frontera, ventajas y reglas del nuevo medio
- 4.5. Decálogo del éxito
- 4.6. Elementos necesarios para poner en marcha una tienda online

5. Soluciones Integrales en Materia Tecnológica para la Puesta en Marcha de Iniciativas de Comercio Electrónico y E-business

- 5.1. Introducción
- 5.2. Arsys
 - 5.2.1. Características
- 5.3. Nominalia
 - 5.3.1. Características
- 5.4. Acens
 - 5.4.1. Características
- 5.5. Otras soluciones

6. Análisis de los Principales Casos de Éxito de Comercio Electrónico

- 6.1. Introducción
- 6.2. eBay
 - 6.2.1. Introducción
 - 6.2.2. Historia
 - 6.2.3. Funcionamiento
 - 6.2.4. Modalidades
- 6.3. ING Direct
 - 6.3.1. Su éxito
 - 6.3.2. Historia
- 6.4. eDreams
 - 6.4.1. Qué es
 - 6.4.2. Historia
 - 6.4.3. Productos
 - 6.4.4. Funcionamiento
- 6.5. Buy-vip
 - 6.5.1. Introducción
 - 6.5.2. Historia
 - 6.5.3. Productos
 - 6.5.4. Funcionamiento

7. Dominios, Páginas Web, Sitios Web y Portales

- 7.1. Internet
- 7.2. Dominios
 - 7.2.1. Tipos de Dominios
 - 7.2.2. Registrar un dominio
- 7.3. Página Web

MÓDULO 2: SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Seguridad y Protección de Datos

- 1.1. Seguridad en las TI
 - 1.1.1. Contexto de la seguridad de la información
 - 1.1.2. Qué es la seguridad de la información
 - 1.1.3. Situación ideal de la seguridad de la información
 - 1.1.4. Situación real de la seguridad de la información
 - 1.1.5. En qué consiste la gestión de la seguridad
 - 1.1.6. Decálogo de seguridad de la información
- 1.2. Accesos al sistema
 - 1.2.1. Arquitectura de seguridad
 - 1.2.2. Firewall o cortafuegos
 - 1.2.3. Otros elementos de protección
- 1.3. Seguridad en las redes
 - 1.3.1. Hacking. Seguridad IP
 - 1.3.2. Seguridad en redes inalámbricas
 - 1.3.3. Seguridad en redes móviles
- 1.4. Seguridad en Internet
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Requisitos de seguridad en el comercio electrónico
 - 1.4.3. Causas de los problemas de seguridad
 - 1.4.4. Perfil del amenazante y técnicas de ataque
 - 1.4.5. Recomendaciones de seguridad como usuario de Internet
 - 1.4.6. Malware
- 1.5. Registro de protección de datos
 - 1.5.1. Documento de seguridad
 - 1.5.2. Responsables
 - 1.5.3. Determinación del nivel de seguridad
- 1.6. Niveles de seguridad
 - 1.6.1. Niveles de seguridad y tipos de ficheros
 - 1.6.2. Medidas de seguridad del nivel básico
 - 1.6.3. Medidas de seguridad del nivel medio
 - 1.6.4. Medidas de seguridad del nivel alto
 - 1.6.5. Cuadro Resumen.
- 1.7. Derechos de los afectados
 - 1.7.1. Concepto de afectado o interesado
 - 1.7.2. Deber de ser informado
 - 1.7.3. Consentimiento
 - 1.7.4. Derechos de las personas

2. Aspectos Jurídicos en el Comercio Electrónico

- 2.1. Introducción a la LOPD
 - 2.1.1. Un derecho fundamental
 - 2.1.2. Necesidad de proteger los datos personales
- 2.2. Ámbito de aplicación
 - 2.2.1. Marco legal
- 2.3. Procedencia de los datos de carácter personal

- 2.3.1. Recogida de datos
- 2.3.2. Principio de consentimiento
- 2.3.3. Otros procedimientos de recogida de datos
- 2.3.4. Recogida de datos de fuentes de acceso público
- 2.3.5. Principio de calidad de los datos
- 2.3.6. Deber de secreto
- 2.4. Comercio Electrónico
- 2.5. LSSICE
 - 2.5.1. Introducción
 - 2.5.2. Marco Legal
 - 2.5.3. A quién se aplica
 - 2.5.4. Conceptos básicos
 - 2.5.5. Obligaciones para las empresas que realizan comercio electrónico
 - 2.5.6. Obligaciones si hacen publicidad por vía electrónica
- 2.6. LISI
 - 2.6.1. Introducción
 - 2.6.2. Aspectos más destacables
 - 2.6.3. Comunicaciones con usuarios y contratos online

3. Seguridad en los Medios de Pago On-line

- 3.1. Sistemas de pago no integrados
 - 3.1.1. Sistemas de pago no integrados
 - 3.1.2. Paypal
- 3.2. Sistemas de pago integrados - pasarelas de pago
 - 3.2.1. ¿Qué es una pasarela de pago?
 - 3.2.2. Cómo funciona una pasarela de pago
 - 3.2.3. Pasarelas de pago vs. el pago tradicional con tarjeta de crédito
 - 3.2.4. Algunos inconvenientes de utilizar una pasarela de pago
- 3.3. Tarjetas de créditos: banda magnética, tarjetas inteligentes y multiservicio
 - 3.3.1. ¿Qué es una tarjeta de crédito?
 - 3.3.2. Banda magnética
 - 3.3.3. Tarjetas inteligentes y multiservicio
- 3.4. 3D Secure
 - 3.4.1. ¿Qué es el 3D Secure?
 - 3.4.2. Procedimiento
 - 3.4.3. El sistema tradicional basado en el CVV no es suficiente
 - 3.4.4. Pagos en 3D Secure
 - 3.4.5. Cómo se realizan los pagos en 3D Secure
 - 3.4.6. La autenticación
 - 3.4.7. Responsabilidad
- 3.5. Internet Mobile Payment
 - 3.5.1. El Pago por móvil
 - 3.5.2. Internet Mobile Payment
 - 3.5.3. Servicios ofrecidos por las operadoras telefónicas
- 3.6. Modelos de negocio de los diferentes actores
 - 3.6.1. Modelos de negocio y Actores del Comercio electrónico
 - 3.6.2. Diferentes enfoques del negocio online
 - 3.6.3. Principales actores del comercio electrónico en España
- 3.7. Workflow y funcionamiento de un sistema de pago a través de móvil
 - 3.7.1. Tecnologías aplicables al pago móvil
 - 3.7.2. WorkFlow o Flujo de datos

- 3.7.3. Variantes de pago por referencia
- 3.7.4. Ejemplo de proceso de pago por móvil: servicio de taxi
- 3.7.5. Plataformas de pago por móvil
- 3.7.6. Situación mundial del pago por móvil

4. Pagos y Tributación

- 4.1. Sistema de pago
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Métodos tradicionales u off-line
 - 4.1.3. Métodos de pago online
 - 4.1.4. Costes en la instalación de las formas de pago
 - 4.1.5. Seguridad en los medios de pago
- 4.2. Dinero electrónico
 - 4.2.1. Concepto de dinero electrónico
 - 4.2.2. Clasificaciones
 - 4.2.3. Ejemplos de sistemas basados en tarjetas
 - 4.2.4. Ejemplo de sistemas basados en software
- 4.3. Protocolos de seguridad
 - 4.3.1. Introducción
 - 4.3.2. Protocolos más usados
 - 4.3.3. Secure Socket Layer (SSL)
 - 4.3.4. Secure Electronic Transaction (SET)
- 4.4. Firma electrónica
 - 4.4.1. Concepto
 - 4.4.2. Proceso de firma reconocida
 - 4.4.3. Utilidad
 - 4.4.4. Elementos
 - 4.4.5. Tipos de firmas
 - 4.4.6. Dispositivos externos de firma electrónica
- 4.5. Certificados y entidades de certificación
 - 4.5.1. Certificado electrónico
 - 4.5.2. Tipos de certificados electrónicos
 - 4.5.3. Clases de certificados electrónicos
 - 4.5.4. Entidades emisoras de certificados
- 4.6. Imposición directa e indirecta
 - 4.6.1. Introducción
 - 4.6.2. Imposición directa sobre el comercio electrónico
 - 4.6.3. Imposición indirecta
- 4.7. Fiscalidad transnacional
 - 4.7.1. Soberanía fiscal
 - 4.7.2. Calificación de las rentas
 - 4.7.3. Establecimiento permanente
 - 4.7.4. Imposición directa