



## TÉCNICAS DE VENTAS



## Objetivos

El curso aporta una visión global y completa de la actividad comercial: técnicas de venta, marketing, planificación, publicidad... Se pretende que el alumno adquiera una visión amplia del sector comercial y conozca en profundidad la estrategia de ventas y sus protagonistas.



## **Contenido**

1. Introducción
2. Fase de preparación
3. Fase de contacto
4. Fase de información
5. Fase de argumentación
6. Fase de cierre
7. Observaciones finales

